경력사원 직무기술서

채용분야	○ 홍보	채용예정직급	○ 4직급(일반급/G4)
필요인원	○ 1명		
근무처	○ 본사(전남 나주시)		
핵심책무	○ 언론홍보 및 언론네트워크 구축 ○ 홍보효과 측정 설계 및 운영 ○ CEO P.I(President Identity) 기획 및 Speech 메시지 작성		
직무수행 내 용	○ 보도자료 및 CEO 스피치 작성 ○ 언론 네트워크 구축·관리 및 광고·협찬 업무 ○ 대내외 홍보용 촬영 지원(사내외 행사) ○ 기타 홍보 업무 수행(SNS 관리 등) ○ 홍보 효과 측정 및 관리		
자격 및 경력	필수	다음 요건을 <u>모두</u> 충족하는 자 ○ 학사학위 이상(전공무관) 취득자 ○ 홍보 실무경력*이 3년 이상인 자 * 실무경력: 민간·공공기관 홍보부서 또는 홍보대행사 근무경력자로 언론홍보, CEO스피치, 광고/협찬진행 경험자	
	우대	○ 에너지관련 기업 또는 공공기관 홍보 업무 경험자 ○ KAPR(PR전문가 인증/주관: 한국PR협회)자격증 소지자	
필요지식	○ PR 및 대내외 커뮤니케이션에 대한 지식 ○ 저널리즘을 토대로 한 언론환경 이해 ○ SNS, 광고 등 다양한 매체에 대한 지식과 활용 경험 ○ 공중, 이해관계자 등 커뮤니케이션 수용자에 대한 지식		
필요역량	○ 상황에 대한 분석력 이해도를 바탕으로 정확한 메시지 작성 능력 ○ 언론 네트워크 구축 및 확대 경험 ○ 합리적인 문제 해결 및 대안 제시 능력		
직무수행태도	○ 성실성 및 합리성 ○ 책임감 및 PR에 대한 신념		