

## 【NCS 기반 직무기술서 : 일반행정(국내마케팅)】

채용분야	관광기획	분류체계	대분류	01.사업관리, 12.숙박·여행·오락
			중분류	01.사업관리, 01.기획사무, 03.관광·레저,
			소분류	01.프로젝트관리, 03.일반사무, 02.홍보·광고 03.마케팅
			세분류	01.프로젝트관리, 02.PR/광고 03.마케팅전략기획
능력단위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세분류 마케팅전략기획의 11개 능력단위 모두 해당</li> <li>○ 세분류 PR/광고의 12개 능력단위 모두 해당</li> </ul>			
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(관광기획)</b> 관광자원 및 콘텐츠 발굴, 프로그램 개발 및 상품화 추진, 마케팅을 통한 국내외 관광객 유치 업무</li> <li>○ <b>(관광자원홍보)</b> 경기관광 브랜드를 강화하기 위한 홍보 전략 수립, 출판 홍보, 언론 홍보, 위기대응 커뮤니케이션 국내·외 온오프라인 홍보, 관광상품 및 콘텐츠 개발, 관광마케팅 콘텐츠 생성 및 공유 등의 업무</li> <li>○ <b>(마케팅전략기획)</b> 마케팅전략 계획수립, 마케팅시장 환경분석, 신상품 기획, STP 전략 수립, 마케팅믹스전략 수립, 전략적 제휴</li> </ul>			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광마케팅 관련 지식, 관광상품 기획 관련 지식, 브랜드관리 관련 지식, 온오프라인 홍보 관련 지식 등</li> </ul>			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광 시장 및 환경 분석 기술, 마케팅 기획 능력, 마케팅 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 사업계획 및 결과보고 작성 능력, 통계분석 결과 해석 능력 등</li> </ul>			
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 조직 내 동료간, 팀간 및 외부에 대한 협업적인 태도, 기획 마인드, 분석적인 태도, 세밀한 일처리, 공공기관 윤리의식 등</li> </ul>			
필요자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련 분야 전공 및 자격증 우대</li> </ul>			
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리</li> </ul>			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://www.gto.or.kr">www.gto.or.kr</a> 홈페이지 공고문 참고</li> <li>○ <a href="http://www.ncs.go.kr">www.ncs.go.kr</a></li> </ul>			

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.