

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	03. 마케팅	01. 마케팅전략기획
02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
10. 영업판매	03. 판매	01. e-비즈니스	02. 전자상거래

■ 기관 주요사업

- 한국도자재단은 경기도 공공기관으로서 도자문화의 생활화, 도자공예의 세계화, 도자산업의 혁신화를 통하여 삶의 품격을 높이는 한국 도자공예를 선도하는 기관임.

■ NCS 직무능력 내용

- **(마케팅전략기획)** 02. 신상품 기획, 05. 신 유통경로 마케팅, 06.전략적 제휴, 08. 마케팅전략 계획수립, 09. 마케팅시장 환경분석, 14. 마케팅 성과관리, 15. 마케팅 성과파악
- (경영기획)** 01. 사업환경 분석, 03. 경영계획 수립, 04. 신규사업 기획, 06. 예산관리, 07. 경영실적 분석
- (전자상거래)** 02. 사업기획, 05. 사이트 운영, 07. 판매관리, 08. 고객관리, 09. 사후관리, 10. 시장환경분석, 12. 마케팅관리

■ 직무수행내용

- **(마케팅전략기획)** 신상품 기획 및 개발, 신 유통경로 발굴 및 계획수립, 관리업무, 시장 및 자사 분석, 가격·유통·촉진정책 수립, 목표에 따른 성과관리 및 결과 분석
- (경영기획)** 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 업무
- (전자상거래)** 전자상거래를 위한 사업 및 상품개발 기획, 판매, 운영, 고객 및 사후관리, 시장환경 분석을 통해 온라인쇼핑몰의 관리 및 시스템 효율성을 제고하는 업무

■ 전형방법

- 서류접수 → 필기시험 → 서류전형 → 면접전형 → 임용

■ 자격요건

- 제한없음
- 재단 취업규정 상 결격사유에 해당하지 않은 자, 임용예정일 기준 만 60세 미만인 자

■ 우대자격

- 취업지원대상자(보훈), 장애인, 북한이탈주민

■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마케팅전략기획) 제품 포트폴리오 관리, 상품수요 예측, 시장 환경 분석, 마케팅학 기초 원리, 마케팅 전략 수립 절차, 공공기관 마케팅(홍보) 전략 수립에 필요한 기획 능력 및 관련 지식, 디지털 경로별 특성, 사용고객의 이해, 경쟁사 벤치마킹, 전략적 제휴의 유형과 방법에 대한 이해, 평가방법론, 마케팅조사방법론 등 ○ (경영기획) 거시적 경제·사회 환경 동향에 대한 이해, 내·외부 환경 분석에 대한 이해, 당해 연도 중점 추진과제에 대한 이해, 사업성 분석과 경영 전략의 주요 이론에 대한 이해, 재무, 관리회계에 대한 지식, 창업 관련 전공 지식 등 ○ (전자상거래) 시장 및 산업 동향의 이해, 시장분석에 대한 이해, 디지털마켓 및 트렌드에 대한 이해
기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마케팅전략기획) 마케팅 전략 수립 기술, 시장 환경 분석 기술, 목표시장 및 목표고객 선정 기술, 대내외 이해관계자와의 커뮤니케이션 스킬, 마케팅(홍보) 등 대외 영업능력, 관련보고서 기획 및 작성 능력, 계약조건 분석능력, 마케팅 전략에 기반한 제휴 계획 수립능력, 제휴업체와의 전략적 협상 능력, 평가기준에 따른 의사결정능력, 경영진 및 내부 고객 설득을 위한 프리젠테이션 기술, 사업타당성 분석 기술 ○ (경영기획) 경영환경 분석 기법, 경쟁자 분류 기술, 고객 및 소비자 분류 기술, 핵심성공 요소 도출방법, 벤치마킹 기법, 핵심가치 및 비전 도출 기법, 사업 포트폴리오 분석 기법, 스프레드시트 프로그램 활용 및 프레젠테이션 기법, 기획서 작성 기술 ○ (전자상거래) 사이트 개발 및 운영에 관한 활용 능력, 주문내역서 파악 능력, 전자결제 활용 능력, 물류관리 관련 기술
태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마케팅전략기획) 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력, 수요고객을 발굴하고자 하는 적극적 태도, 대내외 이해관계자와의 협력적·적극적 업무추진 태도, 목표중심적이고 데이터를 바탕으로 한 분석적 사고, 객관적이며 논리적으로 사고하려는 태도, 마감기한 내 업무 완료에 대한 책임감 및 시간 관리 노력 ○ (경영기획) 경영환경 변화 내용에 대한 분석적 검토 자세, 예산 편성 우선 순위에 대한 전략적 사고, 의견 조율과 합의도출을 위한 의사소통 노력 ○ (전자상거래) 시장동향에 관한 각종 정보수집에 대한 적극성, 고객의 욕구, 인식, 태도 등을 분석하기 위한 정보수집에 대한 적극성, 변화를 이해하고 노력하는 자세, 전략적 사고방식으로 접근하려는 자세, 타 부서 및 협력사와 원활하고 유동적인 태도 등

■ 직업기초직무수행태도

- 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 조직이해능력

■ 참고사이트

- www.ncs.go.kr

※ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 한국도자재단 일반직 직무와 연관 있는 NCS 모듈을 일부 선정하여 작성되었으며, 향후 NCS 개발 동향 및 우리재단 주요 사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경·적용될 수 있음