《관광마케팅 직무설명서》

<table>
<tr><td>채용분야</td><td colspan="4">관광마케팅</td></tr>
<tr><td rowspan="8">분류체계</td><td>대분류</td><td>중분류</td><td>소분류</td><td>세분류</td></tr>
<tr><td>01.사업관리</td><td>01.사업관리</td><td>01.프로젝트관리</td><td>02.프로젝트관리</td></tr>
<tr><td rowspan="5">02.경영·회계·사무</td><td rowspan="4">01.기획사무</td><td rowspan="2">01.경영기획</td><td>01.경영 기획</td></tr>
<tr><td>02.경영 평가</td></tr>
<tr><td rowspan="2">02.홍보·광고</td><td>01.PR</td></tr>
<tr><td>02.광고</td></tr>
<tr><td rowspan="2">03.마케팅</td><td>01.마케팅 전략기획</td></tr>
<tr><td>02.고객관리</td></tr>
<tr><td>02.총무·인사</td><td>03.일반사무</td><td>02.사무행정</td></tr>
<tr><td>기관
주요사업</td><td colspan="4">○ 국내외 관광객 유치마케팅, 크루즈 관광, MICE유치개최지원, 원아시아페스티벌 개최
○ 부산시티투어, 태종대유원지, 용두산공원, 낙동강생태탐방선 등 관광시설 운영</td></tr>
<tr><td>직무
수행내용</td><td colspan="4">○ (프로젝트관리) 프로젝트 목표를 성공적으로 달성하기 위하여 프로젝트를 기획하고, 추진하는 실행 계획에 대하여 지식, 기술, 기법 및 역량 등을 적용하여 프로젝트 이행 절차를 감시, 통제 및 종료하는 직무
○ (경영기획) 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 업무
○ (경영평가) 조직의 지속적 성장을 위해 경영목표에 따른 평가기준을 마련하고, 일정기간 동안 조직이 수행한 성과를 이 기준에 따라 분석/정리하는 업무
○ (PR) 조직의 긍정적 이미지 제고를 위해 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 업무
○ (광고) 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통한 커뮤니케이션 업무
○ (마케팅전략기획) 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위해 마케팅 목표 수립과 국내외 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통해 반응과 결과에 대응하는 업무
○ (고객관리) 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 관광상품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유치와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리
○ (사무행정) 부서 구성원들이 본연의 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 조직내부와 외부에서 요청하거나 필요한 업무를 지원하고 관리하는 업무</td></tr>
<tr><td>전형방법</td><td colspan="4">○ 서류심사 →필기시험(공통과목, 전공과목)→ 인성검사→ 면접심사(심층, 발표, 외국어 구술) → 합격자선발 →합격자등록(신체검사 등) → 수습임용</td></tr>
<tr><td rowspan="2">일반요건</td><td>연령</td><td colspan="3">○ 청년 제한</td></tr>
<tr><td>성별</td><td colspan="3">○ 무관</td></tr>
<tr><td rowspan="2">교육요건</td><td>학력</td><td colspan="3">○ 무관</td></tr>
<tr><td>전공</td><td colspan="3">○ 무관</td></tr>
<tr><td>능력단위</td><td colspan="4">○ (프로젝트관리) 01.프로젝트 전략기획, 02.프로젝트 통합관리, 03.프로젝트 이해관계자관리, 04.프로젝트 범위관리, 05.프로젝트 인적자원관리, 06.프로젝트 일정관리, 07.프로젝트 원가관리, 08.프로젝트 리스크관리, 09.프로젝트 품질관리, 10. 프로젝트 조달관리, 11.프로젝트 의사소통관리
○ (경영기획) 01.사업환경분석, 03.경영계획수립, 04.신규사업 기획, 06.예산관리, 07.경영실적 분석,</td></tr>
</table>

	08.경영리스크관리, 09.이해관계자관리 ○ (경영평가) 01.경영평가관련 정보수집, 03.경영평가도구 개발, 04.경영평가활동 수행, 05.경영평가 결과 보고서 작성, 06.경영평가 모니터링, 07.경영평가 사후관리, 08.경영평가계획 수립 ○ (PR) 03.온라인 PR, 04.오프라인 PR, 05.언론홍보, 06.조직문화 전파, 07. 사회공헌활동, 08.위기관리, 11.PR환경분석, 14.PR 환경조사, 15.PR 전략 수립, 16.PR 활동평가 ○ (광고) 05.광고 전략 수립, 06.광고 제작, 07.광고 집행 관리, 08.광고 효과 평가, 09.브랜드 기획, 10.브랜드 관리, 11.브랜드 평가 ○ (마케팅전략기획) 02.신상품 기획, 05.신 유통경로 마케팅, 06.전략적 제휴, 08.마케팅전략 계획수립, 09.마케팅시장 환경분석, 10.STP전략 수립, 11.STP전략 타당성 분석, 12.마케팅 믹스전략 수립, 13. 마케팅믹스전략 실행계획 수립, 14. 마케팅 성과관리, 15. 마케팅 성과파악 ○ (고객관리) 01.고객관리 계획수립, 06.고객 필요정보 제공, 07.성과평가, 08.비정형 데이터 관리, 09.고객분석과 데이터 관리, 10.고객지원과 고객관리 실행 ○ (사무행정) 01.문서작성, 02.문서관리, 03.자료관리, 06.회의 운영·지원, 07.사무행정 업무관리 08.사무환경조성, 09.사무자동화 프로그램 활용
필요지식	○ (프로젝트관리) 목표 시장의 특성에 대한 지식, 성과측정 및 평가 시스템에 대한 지식, 요구사항 수집방법 및 분석에 대한 지식, 이해관계자에 대한 지식, 조직 체계와 조직의 업무를 이해할 수 있는 지식, 팀원성과 및 평가시스템에 대한 지식 ○ (경영기획) 거시환경 분석 단계별 프로세스,전략적 목표에 대한 개념, 핵심성공요인에 대한 개념, 핵심역량의 개념, 경영이념과 경영철학, 전사목표에 대한 개념, 재무회계 이론, 중장기사업계획 추진전략, 해당산업 동향, 목표시장과 차별화전략 개념, 신사업 비즈니스 모델링 프로세스, 경영 리스크 관리 정책, 유관기관 관리방안 ○ (경영평가) 경영평가 목표·사례, 경영계획, 재무제표 분석, 조직체계, 경영평가 절차, 평가계획, 경영전략 목표, 경영전략 수립 절차, 정량평가 및 정성평가 도구 종류, 지표 개발의 원리, 평가 도구 개발·수행절차, 성과지표 ○ (PR/광고) 콘텐츠 유형별 특성, 광고심의기준, 매체 종류와 특성, 환경 분석 기법, 커뮤니케이션 일반이론, 심리학 기본이론, PR 전략, 통계분석 기법, PEST 분석 기법, SWOT 분석 기법, 주요 거시적·미시적 환경요소, 광고제작 프로세스, 매체효과 분석기법, 스토리 텔링 기법, 콘텐츠 제작 프로세스 ○ (마케팅전략기획) 미디어 및 광고시장의 이해, 마케팅관련 제반이론, 마케팅 전략 수립, 소비자 행동 및 조사방법론, 해외광고현황 조사 및 국제관계 마케팅 ○ (고객관리) 고객만족(Customer Satisfaction) 경영의 이해, 고객 가치 제공을 위한 프로세스 최적화, 고객관련 마케팅 트렌드, 고객 데이터관리방법, 고객 세분화, 고객만족도 조사 방법, 고객응대 프로세스 모델링 방법, 고객응대 매뉴얼 작성법, 해외시장 고객정보 분석 ○ (사무행정) 경비처리 지침, 기본 회계 지식, 업무처리 지침, 근태, 출장, 교육과 관련된 회사 규정
필요기술	○ (프로젝트관리) SWOT 분석할 수 있는 기술 (내부 및 외부 환경 분석), 가상(What-if) 시나리오를 분석할 수 있는 능력, 대인관계기술에 대한 능력, 이슈를 관리할 수 있는 능력, 프로젝트 리스크를 평가할 수 있는 능력, 프로젝트 예산을 수립할 수 있는 능력 ○ (경영기획) 경영환경 분석기법, 경영이념 설정 프로세스, 비전도출 기법, 성과관리 기법, 기획서 작성기술, 리서치 데이터 분석기술, 마케팅기법 적용 기술, 투자계획서 작성 기술, 투자계획서 작성 기법, 투자효과, 수익·비용 산출법, 프로젝트 관리기법, 갈등관리 기술, 관련기관 담당자와의 협상기술, 대외홍보기술, 제안·발표기술 ○ (경영평가) 의사결정기법 활용기술, 정보수집기술(네트워킹, 인터뷰, 설문 등) 커뮤니케이션 스킬, 프리젠테이션 기법, 상관관계 분석 기술, 상대중요도 결정 기법, 스프레드시트 사용법, 의사결정기법, 보고서 작성 능력, ○ (PR/광고) DB관리능력, 목표설정 능력, 그래픽 도구 및 틀 사용 능력, 기획력, 설득력, 순발력, 이벤트·

	캠페인 운영능력, 콘셉 설정·관리·제작 능력, 키워드 도출 능력, 홍보자료 작성 능력, 이슈 분석 능력, 매체 선택 능력, 조사도구 개발·활용 능력, 가격·일정에 대한 협상력, 결과도출 능력, 광고 전략 모델 적용 능력, 논리적인 기획서 작성 능력,매체 모니터링 기술 ○ **(마케팅전략기획)** 미디어 및 광고시장 분석, 시사점 및 전략방향 도출, 마케팅 컨설팅 기획, 해외시장 관련 조사 분석 능력 ○ **(고객관리)** 고객별 구매 패턴 분석능력, 전략목표 수립을 위한 고객 분석 능력, 타부서와의 의사소통 능력, 데이터 마이닝 기술, 스프레드시트 활용기술, 데이터베이스 구축능력, 유형별 대응능력 ○ **(사무행정)** 문서기안 능력, 문서편집 능력, 문서정리능력, OA 활용 능력, 일정계획 수립 및 관리 능력
직무수행 태도	○ **(프로젝트관리)** 계획과 실적 차이점의 원인을 파악하려는 태도, 상황 분석을 종합하여 정확하게 판단하려는 태도, 전략적 사고방식으로 접근하려는 태도, 팀 인력 계획 및 조달을 처리하고 팀조직을 활성화 시키고자 하는 태도, 프로젝트 목적을 분명하게 파악하려는 태도 ○ **(경영기획)** 사업구조를 명확히 파악하려는 자세, 전략적 관점에서 바라보는 태도, 구성원의 공감을 끌어내는 자세, 긍정적이고 미래지향적인 자세, 핵심가치 실천에 대한 솔선수범의 자세, 가치중심적 사고, 경영자적 마인드, 도전정신, 사업타당성을 객관적으로 판단하려는 자세, 신사업 아이디어 도출을 위한 창의적 사고, 수리적 정확도를 기하려는 자세 ○ **(경영평가)** 다른 사람의 의견을 효과적·적극적으로 수용하려는 자세, 평가대상정보 보호를 위한 보안성 유지, 의사결정을 위한 합리적 태도, 타당성 검증을 위한 객관성·공정성·정확성 유지, 비교 평가와 분석을 위한 균형적 태도, 핵심을 파악하는 분석적 태도 ○ **(PR/광고)** 고객대응과 프로모션의 창의성, 고객만족을 추구하는 태도, 다양한 의견을 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 정보에 대한 호기심, 디자인 마인드, 피드백에 대한 적극적 수용, 편집과 교정의 꼼꼼함, 협력사와의 원활한 상호 소통, 상황에 대한 민첩성, 언론 관계자와의 친화성, 실행력에 대한 책임감, 프로그램의 실행의지, 조직의 위기 상황에 대한 관심, 변화를 수용하는 자세, 광고 대상별 효과적인 매체에 대한 주의 깊은 관찰력 유지, 계약약정 준수 ○ **(마케팅전략기획)** 전략적 중요성을 파악하기 위한 적극적인 태도, 신규 시장개척을 위한 도전적 태도 ○ **(고객관리)** 내외부 고객의 요청에 대한 정확한 분석의지 및 적극적인 수용력, 고객 니즈에 부합하는 솔루션 제공 노력, 고객 정보를 철저히 관리하려는 책임감, 고객반응에 편견 없이 대하는 태도, 고객 유형별 특성을 이해하려는 태도, 타 부서와 협업적 태도, 대안마련을 위한 적극적 태도 ○ **(사무행정)** 세밀하게 자료를 분석하려는 노력, 업무 협조 노력, 정확한 업무처리 태도
관련자격	○ 외국인 고객과 커뮤니케이션 가능한 듣기, 말하기, 쓰기 능력 ○ 워드프로세서, 컴퓨터활용능력, ITQ한글/엑셀/파워포인트, 사무자동화 산업기사 등
외국어능력	○ 영어(토익 800점 또는 TOEFL 91점 또는 TEPS 650점 이상), 중국어(新 HSK 5급 이상), 일본어(JPT 800점 또는 JLPT N2이상)
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 정보능력, 자원관리능력, 수리능력, 대인관계능력, 자기개발능력, 조직이해능력, 직업윤리능력
참고 사이트	○ 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 부산관광공사 홈페이지(www.bto.or.kr)