

□ 일반직 4급 마케팅·조사

| 채용분야 | 일반직 4급 마케팅· 조사 | NCS 분류체계 | 대분류 | 02.경영·회계·사무 | | |
|--------------|--|----------------------------------|---------|-------------|---------|---------|
| | | | 중분류 | 01.기획사무 | | |
| | | | 소분류 | 03.마케팅 | | |
| | | | 세분류(직무) | 01.마케팅 전략기획 | 02.고객관리 | 03.통계조사 |
| 해당직무 주요사업 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 광고·마케팅 지원사업 기획·전략 수립 ○ 광고주 대상 디지털 광고·마케팅 컨설팅 및 통합 미디어솔루션 제안 ○ 광고주 개발 및 관리 광고효과 분석 등 광고 컨설팅 ○ 방송광고 판매제도 기획, 판매, 영업 및 영업지원 ○ 미디어·광고산업 리서치 및 통계조사 ○ 해외 미디어·광고산업 시장 분석 | | | | | |
| 직무능력 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (광고·마케팅 전략기획) 광고주의 경쟁우위 확보를 위해 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행 업무를 수행하며 그에 따른 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 업무. 광고·마케팅 및 미디어 전반에 대한 이해, 광고 콘텐츠 제작에 대한 이해, 광고효과 측정 및 분석에 대한 이해를 필요로 함. ○ (고객관리) 개발된 제품에 대한 마케팅 계획의 일환으로 고객의 정보를 효율적으로 관리하기 위해 거래처관리, 고객정보관리, 사후관리를 수행 ○ (통계조사) 국내외 미디어·광고 산업 조사기획 및 설문문항 도출, 통계분석 등을 수행하고 디지털데이터의 분석기획과 분석 및 시각화를 통한 시사점 및 전략 방향 도출 | | | | | |
| 전형방법 | ○ 서류전형 → 면접전형(1,2차) → 최종합격자 발표 | | | | | |
| 일반요건 | 연령 | 제한없음 | | | | |
| | 성별 | 제한없음 | | | | |
| | 경력 | 광고, 마케팅, 미디어, 통계조사 유관 경력 만 5년 이상 | | | | |
| 교육요건 | 학력 | 제한없음 | | | | |
| | 전공 | 제한없음 | | | | |
| 필요지식 | <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">○ (광고·마케팅 전략기획) <ul style="list-style-type: none"> · 미디어 및 광고시장의 이해 · 마케팅 관련 제반 이론 · 마케팅 전략 수립 · 광고 환경 및 규제에 대한 지식 · 광고주 개발 및 관리에 대한 지식 · 미디어렐의 역할에 대한 이해 · 광고 산업과 트렌드에 대한 지식 · 신규 아이템 수요예측 · 사업타당성 분석 · 디지털 및 마케팅, 콘텐츠 기술 동향 · 광고·마케팅 예산 및 집행 계획 · 원가분석, 손익계산 손익분기점 산출 등 재무적 지식 · 광고제작의 시장가격에 대한 지식 · 크리에이티브 전략에 대한 지식 · 공영방송의 역할과 방송 공공성에 대한 이해 · 레거시 미디어 마케팅방법에 대한 이해 <li style="width: 50%;">○ (고객관리) <ul style="list-style-type: none"> · 고객만족 경영의 이해 · 고객 가치 제공을 위한 프로세스 최적화 · 고객 니즈에 부합하는 제품 및 서비스 개선 · ESG에 대한 이해 <li style="width: 50%;">○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> · 미디어·광고산업 관련 리서치 이해 · 통계 프로그램 활용 · 기초 및 고급 통계 분석 · 정성조사 분석 방법론 · 프레젠테이션 기획 · 디지털 데이터 분석 기획 및 분석 관련 방법론(통계 기법 등) · 소비자 행동 및 조사방법론 · 설문문항 도출 및 샘플링에 대한 지식 · 리서치 조사 보고서 작성에 대한 지식 | | | | | |
| 필요기술 | <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">○ (광고·마케팅 전략기획) <ul style="list-style-type: none"> · 광고시장 현황 및 환경 분석 능력 <li style="width: 50%;">○ (고객관리) <ul style="list-style-type: none"> · 고객별 구매 패턴 분석능력 | | | | | |

| | | |
|-----------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> · 신규채널에 대한 분석능력 · 마케팅 성과분석 및 성과관리 기술 · 상품별 디지털 마케팅 경로 발굴 능력 · 제휴업체와 전략적 협상능력 · 효율적인 예산 편성 및 관리 능력 · 기획서 작성 및 스토리텔링 능력 · 목표고객 및 시장선정 기술 · 마케팅 컨설팅 기획 및 미디어 솔루션 제공 · 매체 가격 협상 능력 · 광고 매체에 대한 분석 및 모니터링 능력 · 광고주 영업 및 설득 능력 · 기획-수행-결과도출 마케팅 경로 설계 능력 | <ul style="list-style-type: none"> · 타부서와의 의사소통능력 · 보고서 작성 기술 <p>○ (통계조사)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 적합한 조사 기법 적용 능력 · 조사방법별 조사도구 활용 능력 · 조사 인력 관리 기술 · 통계 프로그램 활용 능력(SPSS, SAS등) · 조사 결과 요약 및 시사점 도출 능력 · 조사 결과 분석 및 예측기술 · 파워포인트 구현/프레젠테이션 능력 · 데이터 마이닝, 텍스트 마이닝 등 빅데이터 분석 능력 및 활용 · 빅데이터 분석 결과의 시각적 제시 · 해외 미디어 · 광고시장 조사를 위한 언어능력 |
| 필요태도 | <p>○ (광고 · 마케팅 전략기획)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 문제점을 발견하려는 문제인식사고 · 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적 사고 · 새로운 트렌드에 대한 적극적인 수용 자세 · 타부서와의 협업적 자세 · 제휴업체 분석에 대한 객관적 태도 · 시장을 바라볼 수 있는 통찰력 · 성공적 실행을 위한 융 · 복합적 마인드 · 원활한 커뮤니케이션에 대한 의지 · 조직의 사업목표 달성을 위한 적극적 자세 <p>○ (고객관리)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 내외부 고객의 요청에 대한 정확한 분석 의지 및 적극적인 수용력 · 고객 니즈에 부합하는 솔루션 제공 노력 | <p>○ (통계조사)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 요구사항에 대한 정확한 분석적 태도 · 고객과 원활한 커뮤니케이션 자세 · 정확한 표본추출 방법을 결정하려는 적극적인 자세 · 변수 간 관계를 논리적으로 구조화하려는 노력 · 조사 결과에 대한 품질을 확보하려는 자세 · 통계분석 결과에 대한 정확한 해석을 하고자 하는 분석적 태도 · 타인을 이해시키기 위한 적극적 태도 · 미디어광고산업 전반을 통찰할 수 있는 거시적 안목 |
| 관련자격 (우대) | ○ 없음 | |
| 직업 기초능력 | ○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리 | |
| 참고사이트 | ○ www.ncs.go.kr | |