

□ 미디어 연구

채용분야	미디어 연구	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류(직무)
			02.경영·회계·사무	01.기획사무	03.마케팅	03.통계조사
			08.문화·예술·디자인·방송	03.문화콘텐츠	03.문화콘텐츠유통·서비스	04.광고콘텐츠유통·서비스
해당직무 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어·광고 산업 및 정책 연구과제 기획·수행 ○ 미디어·광고 산업 활성화 지원 ○ 정부부처 신규사업 기획·발굴 ○ 정부부처 자문 및 기타 기획업무 지원 ○ 연구보고서 대내·외 정책반영 지원 ○ 미디어·광고 관련 포럼, 세미나 등 대외행사 개최 지원 ○ 학회, 외부기관 자문 및 협업 ○ 공사 위상 수립 및 기획 업무 지원 ○ 그 밖의 공사 업무 지원(외주 연구과제 기획·관리, 자문위원회 구성·참여, 각종 심사·평가 등) 					
직무능력 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (통계조사) 조사목적에 따라 과학적이고 체계적인 조사계획, 자료 수집, 자료분석을 통해 개인, 팀 및 조직의 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공 ○ (광고콘텐츠유통·서비스) 디지털 미디어 및 디지털 광고에 대한 전문 지식을 바탕으로 국내 미디어·광고산업 육성 및 거래질서 확립을 위한 정책 제언 및 신규사업 개발 지원 					
전형방법	○ 서류전형 → 면접전형(1,2차) → 최종합격자 발표					
일반요건	연령	제한없음				
	성별	제한없음				
교육요건	학력	관련전공 박사				
	전공	커뮤니케이션, 미디어, 미디어·광고 산업/정책/이용자, 미디어 경제·경영, 빅데이터, 통계 등 관련전공				
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> · 조사방법론, 마케팅 전략 관련 이론 · 빅데이터 분석 관련 지식 및 데이터를 통한 결과물 산출 경험 · 기술통계분석(빈도/교차분석 등), 회귀분석(단순, 다중회귀분석 등), 응용통계분석(다변량, 컨조인트 분석 등) 관련 지식 · 기초통계표 분석, 데이터베이스 활용법 · 통계 프로그램 활용법 · 자료의 유형과 척도 적용 · 자료의 분포 및 검정통계량 · 자료의 유형과 척도 적용 · 신뢰도, 타당도에 대한 이론 ○ (광고콘텐츠유통·서비스) <ul style="list-style-type: none"> · 디지털미디어 등 미디어 산업 전반에 대한 지식 · 디지털 광고산업 구조 및 거래프로세스, 관련 데이터에 대한 지식 · 적합한 광고조사방법의 선정 지식 · 소비자 조사에 대한 전반적인 지식 · 다양한 통계 분석방법에 대한 지식 · 자료수집방법 및 조사방법에 대한 지식 · 해외 광고시장 정보에 대한 지식 · 국제시장조사 방법에 대한 지식 · 미디어 조사 방법 개관 지식 · 새로운 과학적 미디어 조사방법 개발에 대한 지식 · 세미나에서 발표한 자료를 객관적으로 정리·분석하는 지식 · 소비자·매체·광고효과, 광고 트렌드를 이해하고 분석할 수 있는 지식 					
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> · 기술통계분석, 회귀분석, 응용통계분석 관련 기술 ○ (광고콘텐츠유통·서비스) <ul style="list-style-type: none"> · 미디어 및 광고 산업의 특성을 분석하는 능력 · 광고조사방법에 대한 비교 분석능력 					

	<ul style="list-style-type: none"> · 자료변환 및 생성 능력 · 분석의 가설 검정 능력 · 통계 프로그램 활용 능력 · 신뢰수준, 유의수준, 유의확률 설정 능력 · 분석 결과표 작성 능력 · 분석 결과에 대한 통계적 해석 및 업무적용 능력 · 신뢰도 확보를 위한 통계적 해결능력 	<ul style="list-style-type: none"> · 광고조사방법 적용 능력 · 통계분석 소프트웨어 활용 능력 · 통계분석 결과에 대한 해석 능력 · 조사방법론에 대한 적용 능력 · 통계자료의 분석능력 · 조사 동향 분석 능력 · 새로운 미디어 효과 조사 트렌드에 대한 정보 취득 능력 · 통합미디어 효과 조사에 대한 이해 능력 · 자료에 대한 분석 및 이해하는 기술
필요태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> · 데이터를 정확하게 처리하는 태도 · 대량의 데이터를 효율적으로 정리하는 태도 · 분석 범위 · 요구 사항을 정확하게 정의하고 식별하려는 태도 · 통계 방법론 간의 상호 관련성을 이해하려는 태도 · 유의미한 정보를 도출하고자 하는 적극적 자세 · 수집된 자료를 정확하게 처리하는 태도 · 자료 입력 상 오류를 수정/보완하려는 태도 · 통계 방법론 간의 상호 관련성을 이해하려는 태도 · 통계분석 결과에 대한 정확한 해석을 하고자 하는 분석적 태도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고콘텐츠유통 · 서비스) <ul style="list-style-type: none"> · 미디어 및 광고산업 동향조사 진행에 적극적인 태도 · 조사 결과를 객관적으로 분석하려는 태도 · 새로운 분석 방법에 대해 연구하려는 태도 · 소비자 트렌드 조사 진행에 적극적인 태도 · 새로운 분석 방법에 대해 연구하려는 태도 · 과학적 미디어 효과 조사를 개발하려는 도전적인 태도 · 광고효과에 대하여 적극적으로 이해하는 태도 · 자료를 여러 각도로 분석/활용하려는 태도 · 자료에 대해서 객관적으로 정리/수용하려는 태도
관련자격 (우대)	없음	
직업 기초능력	○ 문제해결능력, 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 정보능력, 직업윤리	
참고사이트	○ www.ncs.go.kr	