

□ 일반행정(미디어 · 광고 일반)

채용분야	일반 행정 (미디어 · 광고 일반)	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류(직무)
			08.문화 · 예술 · 디자인 · 방송	03.문화콘텐츠	03.문화콘텐츠 유통 · 서비스	01.광고콘텐츠 유통 · 서비스
			08.문화 · 예술 · 디자인 · 방송	03.문화콘텐츠	03.문화콘텐츠 유통 · 서비스	01.방송콘텐츠 유통 · 서비스
해당직무 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소관매체 광고 판매(TV, 라디오, 디지털 등) ○ 광고영업 분석 보고서 작성 ○ 미디어 플래닝 · 마케팅 업무 ○ 광고효과조사 기획 및 분석 ○ 중소기업 지원 매체 솔루션 ○ 광고진흥 정부기금사업 관리 및 운영(공공 미디어 데이터, OTT산업 등) ○ 디지털미디어 관련 신규사업 수행 ○ 광고 · 미디어 교육운영 ○ 공익광고 제작 · 집행 · 확산 ○ 그 밖의 유관 행정 및 지원 업무 <p style="text-align: center;">※ 입사 이후 인사배치에 따라 상기 주요사업 중 일부 수행</p>					
직무능력 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고콘텐츠유통 · 서비스) 광고주 및 지원대상 기업의 성장을 위해 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행(미디어플래닝 및 방송광고거래 관련) 업무를 수행하며 그에 따른 결과에 대응하는 업무. 광고 커뮤니케이션 및 미디어 전반에 대한 이해를 필요로 함. ○ (방송콘텐츠유통 · 서비스) 매체 · 콘텐츠 · 광고에 대한 전문 지식을 바탕으로 미디어 산업계의 진흥과 대국민 공공서비스의 고도화를 위해 관련 사업 추진 및 신규사업 기획을 지원하는 업무. 					
전형방법	○ 서류전형 → 필기전형 → 면접전형(1,2차) → 합격자 발표					
일반요건	연령	제한없음				
	성별	제한없음				
교육요건	학력	제한없음				
	전공	제한없음				
필요지식 (기재된 모든 항목의 지식을 요하는 것은 아님)	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">○ (광고콘텐츠유통 · 서비스) <li style="width: 50%;">○ (방송콘텐츠유통 · 서비스) <ul style="list-style-type: none"> · 이해관계자 커뮤니케이션 유관 지식 · 광고 환경 및 규제에 대한 지식 · 광고 산업과 트렌드에 대한 지식 · 미디어 효과 이론 · 공공 커뮤니케이션에 대한 지식 · 광고주 개발 및 관리에 대한 지식 · 미디어렙의 역할에 대한 이해 · 레거시 미디어 마케팅방법에 대한 이해 · 미디어/콘텐츠 관련 디지털 기술 동향 · 조사방법론 · 통계분석 관련 지식 · 이해관계자 커뮤니케이션 유관 지식 · 방송산업에 대한 지식 · 미디어 산업 전반에 대한 지식 · 서비스 플랫폼에 대한 지식 · 계획서 작성에 대한 지식 · 콘텐츠 산업 구조 및 유통 프로세스, 관련 데이터에 대한 지식 · 해외 미디어시장 정보에 대한 지식 · 소비자 · 매체 · 콘텐츠효과, 미디어 트렌드를 이해하고 분석할 수 있는 지식 					
필요기술 (기재된 모든 항목의 기술을 요하는 것은	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">○ (광고콘텐츠유통 · 서비스) <li style="width: 50%;">○ (방송콘텐츠유통 · 서비스) <ul style="list-style-type: none"> · 광고시장 현황 및 환경 분석 능력 · 신규채널에 대한 분석능력 · 디지털 광고마케팅 경로 발굴 능력 · 제휴업체와 전략적 협상능력 · 광고마케팅 계획서 수립 능력 · 시청률 자료 분석 능력 · 유저행태에 따른 미디어플래닝 기획 지식 · 미디어 및 콘텐츠 산업의 특성을 분석하는 					

아님)	<ul style="list-style-type: none"> · 기획서 작성 및 스토리텔링 능력 · 미디어· 컨설팅 솔루션 능력 · 매체 가격 협상 능력 · 광고 매체에 대한 분석 및 모니터링 능력 · 광고주 영업 및 설득 능력 · 적합한 조사 기법 적용 능력 · 신뢰도 확보를 위한 통계적 해결능력 		
필요태도	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ (광고콘텐츠유통·서비스) · 문제점을 발견하려는 문제인식 사고 · 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적 사고 · 새로운 트렌드에 대한 적극적인 수용 자세 · 타부서와의 협업적 자세 · 이해관계자 분석에 대한 객관적 태도 · 시장을 바라볼 수 있는 통찰력 · 성공적 실행을 위한 융·복합적 마인드 · 원활한 커뮤니케이션에 대한 의지 · 조사 결과에 대한 품질을 확보하려는 자세 · 통계분석 결과에 대한 정확한 분석을 하고자 하는 분석적 태도 </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ (방송콘텐츠유통·서비스) · 전문성 기반의 자신감으로 상대방에게 신뢰를 줄 수 있는 마음가짐 · 원활한 커뮤니케이션을 위한 의지 · 시청률 등 미디어 데이터를 세밀하게 분석하는 자세 · 최신 시장정보를 적극적으로 파악하려는 자세 · 콘텐츠의 가치를 객관적이고 공정하게 평가하려는 태도 · 콘텐츠 수용자의 인식 변화를 수용하는 태도 · 데이터를 객관적으로 분석하려는 태도 · 광고효과에 대하여 적극적으로 이해하는 태도 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고콘텐츠유통·서비스) · 문제점을 발견하려는 문제인식 사고 · 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적 사고 · 새로운 트렌드에 대한 적극적인 수용 자세 · 타부서와의 협업적 자세 · 이해관계자 분석에 대한 객관적 태도 · 시장을 바라볼 수 있는 통찰력 · 성공적 실행을 위한 융·복합적 마인드 · 원활한 커뮤니케이션에 대한 의지 · 조사 결과에 대한 품질을 확보하려는 자세 · 통계분석 결과에 대한 정확한 분석을 하고자 하는 분석적 태도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (방송콘텐츠유통·서비스) · 전문성 기반의 자신감으로 상대방에게 신뢰를 줄 수 있는 마음가짐 · 원활한 커뮤니케이션을 위한 의지 · 시청률 등 미디어 데이터를 세밀하게 분석하는 자세 · 최신 시장정보를 적극적으로 파악하려는 자세 · 콘텐츠의 가치를 객관적이고 공정하게 평가하려는 태도 · 콘텐츠 수용자의 인식 변화를 수용하는 태도 · 데이터를 객관적으로 분석하려는 태도 · 광고효과에 대하여 적극적으로 이해하는 태도
<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고콘텐츠유통·서비스) · 문제점을 발견하려는 문제인식 사고 · 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적 사고 · 새로운 트렌드에 대한 적극적인 수용 자세 · 타부서와의 협업적 자세 · 이해관계자 분석에 대한 객관적 태도 · 시장을 바라볼 수 있는 통찰력 · 성공적 실행을 위한 융·복합적 마인드 · 원활한 커뮤니케이션에 대한 의지 · 조사 결과에 대한 품질을 확보하려는 자세 · 통계분석 결과에 대한 정확한 분석을 하고자 하는 분석적 태도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (방송콘텐츠유통·서비스) · 전문성 기반의 자신감으로 상대방에게 신뢰를 줄 수 있는 마음가짐 · 원활한 커뮤니케이션을 위한 의지 · 시청률 등 미디어 데이터를 세밀하게 분석하는 자세 · 최신 시장정보를 적극적으로 파악하려는 자세 · 콘텐츠의 가치를 객관적이고 공정하게 평가하려는 태도 · 콘텐츠 수용자의 인식 변화를 수용하는 태도 · 데이터를 객관적으로 분석하려는 태도 · 광고효과에 대하여 적극적으로 이해하는 태도 		
관련자격 (우대)	없음		
직업 기초능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력		
참고사이트	○ www.ncs.go.kr		