

채용 직무 설명자료 - 방송영상(경력 6급)

채용분야	홍보				
	분류코드	대분류	중분류	소분류	세분류
NCS 분류체계	02-01-02-01	02.경영.회계.사무	01.기획사무	02.홍보.광고	01.PR
	02-01-02-02	02.경영.회계.사무	01.기획사무	02.홍보.광고	02.광고
	02-01-03-02	02.경영.회계.사무	01.기획사무	03.마케팅	02.고객관리
	02-02-01-01	02.경영.회계.사무	02.총무.인사	01.총무	01.총무
공단 주요사업	○ “안전한 도로교통의 중심, 배려하는 교통문화의 동반자”라는 비전을 가지고 교통안전 통합 인프라 구축, 생명 존중 국민 의식 제고, 사회적 책임경영 실천을 통해 도로교통사고로부터 국민이 안전하고 행복한 세상을 구축하고 있음. 주요사업은 교통안전사업, 교육/홍보사업, 교통방송사업, 운전면허관리사업, 연구개발사업, 사회공헌사업 등이 있다.				
NCS기반 채용전형 절차 및 방법	○ 서류전형 : 채용 직무 분야별 직무자격증, 경력사항 등을 검증 ○ 필기시험 : 1.직업기초능력 - 2.인성검사 ○ 면접시험 : 1차 (개별)발표면접 후, 2차 (집단)경험 상황면접으로 심사				
직업 기초 능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 정보능력				
PR	직무 내용	○ PR은 조직의 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온-오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]			
	주요 능력 단위	○ 03.온라인 PR, 04.오프라인 PR, 15.PR전략 수립			
	필요 지식	○ 온라인 PR 정책, 콘텐츠 유형별 특성, 바이럴 방법, 개인정보 보호정책, 저작권, 홍보물 트렌드 분석, 주요PR 대상의 특징			
	필요 기술	○ 기획력, 고객관리 능력, 원고작성 능력, 협력사와의 원활한 상호 소통, 편집과 교정의 꼼꼼함, 다양한 의견의 경청, 영향력 분석 능력			
	필요 태도	○ 고객만족을 추구하는 태도, 다양한 의견의 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 선입견에 치우치지 않는 공정한 자세			
광고	직무 내용	○ 광고는 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션하는 일이다. [교통안전관련 광고 및 집행관리, 영상제작 실무(촬영·편집 등)]			
	주요 능력 단위	○ 05.광고전략 수립, 07. 광고집행관리			
	필요 지식	○ 광고목표의 요건, 광고 전략모델, 유관부서 협의능력, 우선순위 판단능력, 광고 예산 및 집행계획, 매체 운영계획			
	필요	○ 계획수립능력, 문제제기능력, 일정관리능력			

	기술	
	필요 태도	○ 분석내용에 대한 균형있는 시각의 유지, 실행계획에 대한 세밀한 검토 자세
고객관리	직무 내용	○ 고객관리란 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]
	주요 능력 단위	○ 01.고객관리 계획수립, 06.고객 필요정보 제공, 09.고객분석과 데이터 관리
	필요 지식	○ 고객관련 마케팅 트렌드, 소비자 행동과 성향, 고객관계 관리 방법
	필요 기술	○ 고객관리실행계획서 작성능력, 고객 프로파일링 기법, 고객에 맞게 자료를 가공하는 능력, 고객관계 관리 기술, 스프레드시트 활용능력
	필요 태도	○ 고객의 다양성을 고려하려는 노력, 고객이 필요로 하는 정보를 도출하기 위한 적극적 수용 태도, 타부서와의 협업적 태도, 목표에 맞는 고객을 분류하는 분석
총무	직무 내용	○ 총무는 조직의 경영목표를 달성하기 위하여 자산의 효율적인 관리, 임직원에 대한 원활한 업무지원 및 복지지원, 대·내외적인 회사의 품격 유지를 위한 제반 업무를 수행하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]
	주요 능력 단위	○ 02.행사지원관리, 06. 용역관리, 07.업무지원, 10.총무보안관리
	필요 지식	○ 행사 기획 및 운영, 하도급거래 공정화에 따른 법률, 용역업체 평가기준, 협상방법, 보안규정
	필요 기술	○ 행사 진행기술, 문서작성, 정보검색, 비교분석, 문제해결능력, 컴퓨터활용 기술, 기초 외국어 능력
	필요 태도	○ 치밀하고 꼼꼼한 자세, 타부서와의 협업 자세, 보안의식, 윤리의식, 내·외부 방문객 응대능력
자격요건	○ 방송영상 제작(촬영·편집) 및 홍보영상 실무 업무관련 경력 5년 이상	
관련 직무 자격증	○ [필수] 자동차운전면허(2종 보통 이상) ○ [우대] 사무자동화, 컴퓨터그래픽스응용, 웹디자인	
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr ○ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 도로교통공단의 채용직무와 관련된 NCS중 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성되었습니다. 따라서 향후 NCS 개발동향과 공단 주요사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.	

채용 직무 설명자료 - 방송영상(경력 7급갑)

채용분야	홍보				
	분류코드	대분류	중분류	소분류	세분류
NCS 분류체계	02-01-02-01	02.경영.회계.사무	01.기획사무	02.홍보.광고	01.PR
	02-01-02-02	02.경영.회계.사무	01.기획사무	02.홍보.광고	02.광고
	02-01-03-02	02.경영.회계.사무	01.기획사무	03.마케팅	02.고객관리
	02-02-01-01	02.경영.회계.사무	02.총무.인사	01.총무	01.총무
공단 주요사업	○ “안전한 도로교통의 중심, 배려하는 교통문화의 동반자”라는 비전을 가지고 교통안전 통합 인프라 구축, 생명 존중 국민의식 제고, 사회적 책임경영 실천을 통해 도로교통사고로부터 국민이 안전하고 행복한 세상을 구축하고 있음. 주요사업은 교통안전사업, 교육/홍보사업, 교통방송사업, 운전면허관리사업, 연구개발사업, 사회공헌사업 등이 있다.				
NCS기반 채용전형 절차 및 방법	○ 서류전형 : 채용 직무 분야별 직무자격증, 경력사항 등을 검증 ○ 필기시험 : 1.직업기초능력 - 2.인성검사 ○ 면접시험 : 1차 (개별)발표면접 후, 2차 (집단)경험 상황면접으로 심사				
직업 기초 능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 정보능력				
PR	직무 내용	○ PR은 조직의 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온-오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]			
	주요 능력 단위	○ 03.온라인 PR, 04.오프라인 PR, 15.PR전략 수립			
	필요 지식	○ 온라인 PR 정책, 콘텐츠 유형별 특성, 바이럴 방법, 개인정보 보호정책, 저작권, 홍보물 트렌드 분석, 주요PR 대상의 특징			
	필요 기술	○ 기획력, 고객관리 능력, 원고작성 능력, 협력사와의 원활한 상호 소통, 편집과 교정의 꼼꼼함, 다양한 의견의 경청, 영향력 분석 능력			
	필요 태도	○ 고객만족을 추구하는 태도, 다양한 의견의 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 선입견에 치우치지 않는 공정한 자세			
광고	직무 내용	○ 광고는 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션하는 일이다. [교통안전관련 광고 및 집행관리, 영상제작 실무(촬영·편집 등)]			
	주요 능력 단위	○ 05.광고전략 수립, 07. 광고집행관리			
	필요 지식	○ 광고목표의 요건, 광고 전략모델, 유관부서 협의능력, 우선순위 판단능력, 광고 예산 및 집행계획, 매체 운영계획			
	필요	○ 계획수립능력, 문제제기능력, 일정관리능력			

고객관리	기술	
	필요 태도	○ 분석내용에 대한 균형있는 시각의 유지, 실행계획에 대한 세밀한 검토 자세
	직무 내용	○ 고객관리란 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]
	주요 능력 단위	○ 01.고객관리 계획수립, 06.고객 필요정보 제공, 09.고객분석과 데이터 관리
총무	필요 지식	○ 고객관련 마케팅 트렌드, 소비자 행동과 성향, 고객관계 관리 방법
	필요 기술	○ 고객관리실행계획서 작성능력, 고객 프로파일링 기법, 고객에 맞게 자료를 가공하는 능력, 고객관계 관리 기술, 스프레드시트 활용능력
	필요 태도	○ 고객의 다양성을 고려하려는 노력, 고객이 필요로 하는 정보를 도출하기 위한 적극적 수용 태도, 타부서와의 협업적 태도, 목표에 맞는 고객을 분류하는 분석
총무	직무 내용	○ 총무는 조직의 경영목표를 달성하기 위하여 자산의 효율적인 관리, 임직원에 대한 원활한 업무지원 및 복지지원, 대·내외적인 회사의 품격 유지를 위한 제반 업무를 수행하는 일이다. [PR(온-오프라인) 및 웹진 운영, 콘텐츠 제작 및 기획]
	주요 능력 단위	○ 02.행사지원관리, 06. 용역관리, 07.업무지원, 10.총무보안관리
	필요 지식	○ 행사 기획 및 운영, 하도급거래 공정화에 따른 법률, 용역업체 평가기준, 협상방법, 보안규정
	필요 기술	○ 행사 진행기술, 문서작성, 정보검색, 비교분석, 문제해결능력, 컴퓨터활용 기술, 기초 외국어 능력
	필요 태도	○ 치밀하고 꼼꼼한 자세, 타부서와의 협업 자세, 보안의식, 윤리의식, 내·외부 방문객 응대능력
자격요건	○ 방송영상 제작(촬영·편집) 및 홍보영상 실무 업무관련 경력 3년 이상	
관련 직무 자격증	○ [필수] 자동차운전면허(2종 보통 이상) ○ [우대] 사무자동화, 컴퓨터그래픽스운용, 웹디자인	
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr ○ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 도로교통공단의 채용직무와 관련된 NCS중 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성되었습니다. 따라서 향후 NCS 개발동향과 공단 주요사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.	